

# Frauen und Weine der Welt Internationaler Wettbewerb™

Welt Weine verkostet ausschließlich von internationalen Experten  
Frauen



**2. März 2019**  
**AUSGABE 13 - MONACO**

**ERSTER FRANZÖSISCHER VINICOLE-WETTBEWERB  
WEINE VON FRANKREICH UND WEINE DER WELT  
EXKLUSIV VON INTERNATIONALEN EXPERTIEN VON FRAUEN GEWÜNSCHT**

**SCHLUSS DER EINTRÄGE & EMPFANG DER PROBEN  
20. Februar 2019**

**Women and Wines of the World - International Competition™**  
Wines of the World exclusively tasted by Women

*Der französische Wettbewerb wurde in die Liste der französischen Weinwettbewerbe aufgenommen, deren Medaillen in der Etikettierung der in Frankreich gemäß dem Erlass vom 13. Februar 2013 hergestellten Weine erscheinen können.*

*In Anwendung der Verordnung Nr. 2012-655 vom 4. Mai 2012 über die Kennzeichnung und Rückverfolgbarkeit von Weinprodukten und bestimmten önologischen Verfahren.*

# DAS "RENDEZ-VOUS" DER INTERNATIONALEN REFERENZEN IN DER WELT DES WEINES

Weine aus der Welt präsentiert Frauen internationalen Weinexperten, vom Universum des enologie, der Rebe, des Weins, der breiten Öffentlichkeit oenophile Weintourismus, die Medien, Gastronomie und des Geschäftes.



## *F*emmes et Vins du Monde Concours International™ Women and Wines of the World International Competition™

**Neue Visionen, neue Wahrnehmungen  
Ein internationaler Weinwettbewerb, der in der Welt einzigartig ist  
In der Hochburg der internationalen Referenzen - Monaco**

- **Ein einzigartiger Club & Ein grundlegendes Bündnis**

Zwischen den Gewinner des internationalen Weinwettbewerbes "Frauen und Weine der Welt Internationaler Wettbewerb" und dem "Klub Frauen und Weine der Welt", zugänglich sowohl für Männer als auch für Frauen, Öffnet neu Perspektiven und einen originellen Ansatz Packaging Für Fachleute, Kenner, Liebhaber und Verbraucher Indem man sie diese Gewinner einmal anders entdecken lässt.

- **Charismatische Verkoster von Geschmack und Würze :**

Haubenköche, Köche, Konditoren, Sommeliers, Studenten, Künstler, Feinschmecker und Genießer ... Mit unterschiedlichen Horizonten und aus verschiedenen Kulturkreisen und Lebensstils stammend, Immer zahlreicher und kreativer. Sie bringen für uns die Geheimnisse von Geschmack und Würze an die Oberfläche, Bevor sie sich in aller Freundschaft.

- **Am Ende, einem internationalen Konzert an Geschmack hingeben**

Und schaffen somit mitreißende und leidenschaftliche Verbindungen Zwischen dem Nova de Diamant und d'Argent und den zugehörigen Gerichten zum größten Vergnügen unserer Sinne.



**Frauen und Weine der Welt Internationaler Wettbewerb  
Öffnet unseren Geist in einer im Wandel befindlichen Gesellschaft  
Und öffnet auch den Geschmack und die Würze unserer Ambitionen.  
Frauen und Weine der Welt, der Geschmack und die Würze der Zukunft !**

Wir laden Sie ein, lieber Teilnehmer, Unser Anmeldeformular zum internationalen Weinwettbewerb Herunterzuladen (6 Sprachen zur Wahl).  
Ab sofort auf unserer Webseite  
[www.femmesetvinsdumonde.com](http://www.femmesetvinsdumonde.com)



[www.bestoffemmesetvinsdumonde.com](http://www.bestoffemmesetvinsdumonde.com)  
(alle Preis, welche seit der Edition I in 2007 verliehen wurden)

# VORTEILE INTERNATIONALER WETTBEWERB

## • AWARDS

- MEDAILLEN / STICKERS
- DIPLOM
- GRAND CONCOURS PACKAGING (Nur für ausgewählte Weine aus Respekt vor dem Verbraucher)



## • PROMOTION

- Accordeurs de Goûts et de Saveurs - [www.lecarredeschefs.com](http://www.lecarredeschefs.com)
- Web-Referenzierung für Weintourismus- [www.winetourismaroundtheworld.com](http://www.winetourismaroundtheworld.com)
- SEO auf asiatischen Märkten - [www.putaojiu.fr](http://www.putaojiu.fr)
- Kulturelle Referenzierung: [www.lesraisinsdelaculture.xyz](http://www.lesraisinsdelaculture.xyz)
- OPEN Öffentlichkeit- [www.opentastingwines.com](http://www.opentastingwines.com)



## • INTERNATIONAL COMMUNICATION UND VERBREITUNG

- Mehr als 5.000 Medien
- Mehr als 6.000 Restaurants
- Mehr als 10.000 Importeure oder Händler
- Soziale Netzwerke : Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Wechat



## PARTNER

**BOX OFFICE WINES - HUB WEB CONCIERGERIE  
BEZIEHUNG UND MERCHANT SITE  
FÜR WEINE UND SPIRITUOSEN PREMIUMS  
[WWW.BOXOFFICEWINES.XYZ](http://WWW.BOXOFFICEWINES.XYZ)**

**VISIBILITÄT - VERKEHR - BUSINESS**

**Box Office Wines**

---

*Le Meilleur - L'Excellent - Le Gourmand*

*Always work in progress...*

# Frauen und Weine der Welt Internationaler Wettbewerb™

## WETTBEWERBSBEDINGUNGEN

Frauen und Weine der Welt - Internationaler Wettbewerb™ / Women and Wines of The World - International Competition™ wird vom Verband Frauen und Weine der Welt - Internationaler Wettbewerb™ / Women and Wines of The World - International Competition™ - 29 RUE DES TEMPLIERS 83170 BRIGNOLES (Frankreich) in Monaco veranstaltet.

### Artikel 1 : ZIEL DES WETTBEWERBS

Dieser Wettbewerb steht allen Weinen mit geographischer Bezeichnung aus allen Ländern und allen Weinanbaugebieten, welche ausschließlich von Frauen verkostet werden, offen. (Tafelweine ohne geographischer Bezeichnung sind nicht zum Wettbewerb zugelassen.) Dieser Wettbewerb soll die grundlegenden Qualitätsmerkmale der Weine mit geographischer Bezeichnung hervorheben und diejenigen auszeichnen, deren Geschmacksausdrucksniveau die Spitze des Geschmacksausdrucks ihrer Bezeichnung oder ihrer Herkunft erreicht haben.

Diese internationale Wettbewerb soll auch die Rolle der Frauen und die Berufe, die in der Welt des Weines und der Rebe von Frauen auf internationalem Niveau ausüben werden, ins Rampenlicht stellen.

Die Einstufungen, welche während diesem internationalen Wettbewerb mittels der Auszeichnungen bestimmter Weine gemacht werden, helfen :

- den Teilnehmern eine repräsentative Einschätzung ihrer Produkte zu geben.

- die Markteinführung eines Qualitätsproduktes auf Produktniveau sowie seines Präsentationsniveaus zu ermutigen.

- die Qualität, die Mannigfaltigkeit und die Vorzüglichkeit der Weine einer bestimmten Bezeichnung und einer Herkunft sowie die Ausdehnung der Weinanbau- und Weinkultur auf internationalem Niveau zu fördern.

- die Identität und das technische Verständnis des Weines für die Konsumenten auf internationalem Niveau zu verstärken.

- eine Antwort für 80% der Konsumenten, welche auf eine Nachricht des Weines warten, zu geben, in dem wir ihnen internationale Referenzen bieten.

Frauen und Weine der Welt - Internationaler Wettbewerb™ / Women and Wines of The World - International Competition™ wird unter Einhaltung folgender, untenstehender Wettbewerbsbedingungen veranstaltet.

### Artikel 2 : DIE WETTBEWERBER

Es werden zugelassen :

- die selbstvermarktenden Winzer und Winzerinne

- die selbstvermarktenden Winzer- Winzergenossenschaften
- Winzergenossenschaften,
- Vereinigungen von Winzergenossenschaften,
- Erzeuger- und Erzeugerinnengemeinschaften,
- Weinkellereien mit eigener Produktion,
- Weinkellereien mit eigenem Anbau,
- Importeure,
- Händler.

### Artikel 3 : VERFÜGBARKEIT DES WEINES

Für die Zulassung zum Wettbewerb Frauen und Weine der Welt - Internationaler Wettbewerb™ / Women and Wines of The World - International Competition™ gelten nachstehende Bedingungen :

Die Weine müssen unbedingt in Flaschen abgefüllt und zur Kommerzialisierung bereit sein. Weine, die in Weintüten verpackt sind, dürfen teilnehmen.

- Die Vertriebsetiketten müssen den nachstehenden Bedingungen entsprechen :

- den gemeinschaftlichen Bestimmungen für die Mitgliedstaaten der Europäischen Union.
- den in Herkunftsland geltenden Bestimmungen und den Importvorschriften für Drittländer.

Weine, welche am Wettbewerb teilnehmen, müssen in einer Menge von mindestens 1080 Litern zur Verfügung stehen.

Eine geringere Menge, die jedoch in jedem Fall über 108 Litern liegen muss, kann zugelassen werden, wenn es sich um ausgesprochen geringe Produktionsmengen handelt.

### Artikel 4 : PRÄSENTATION DER MUSTER

Zur Teilnahme müssen die Weine aus einer homogenen Partie stammen. Die homogene Partie ist ein Satz eines Produkts, das unter den gleichen Bedingungen hergestellt und verpackt wurde und ähnliche organoleptische und analytische Eigenschaften aufweist. Diese Partie muss verfügbar und zum Zwecke der Kommerzialisierung vorhanden sein.

Jedes Muster muss den nachstehenden Bedingungen entsprechend eingereicht werden :

- 4 Flaschen von ca. 0,5 l bis 1,5 l pro Muster.

- Die Flaschen müssen ihre Vertriebsetiketten tragen.

### Artikel 5 : ZUSENDUNG DER MUSTER

Jedes Muster muss am genannten Ort vor dem auf dem Einschreibungsformular angegebenen Datum vorliegen. Der Verband Frauen und Weine der Welt - Internationaler Wettbewerb™ / Women and Wines of The World - International Competition™ behält sich das Recht vor, Muster welche nach dem Ende der Musterannahmefrist, Datum auf dem Einschreibungsformular vermerkt, ankommen, abzulehnen. Der Versand erfolgt auf Kosten und Risiko des Wettbewerbsteilnehmers.

Alle per Nachnahme versandten Muster werden abgelehnt. Muster, deren Annahme verweigert wurde, können nicht zurückgesandt werden.

### Artikel 6 : REGELN ZUR WETTBEWERBSEINSCHREIBUNG

Zur Einschreibung zum Wettbewerb sind unbedingt erforderlich :

- das Einschreibungsformular,

- der Analysenbulletin,

- die Zahlung der Einschreibungsgebühr.

Der Verband Frauen und Weine der Welt - Internationaler Wettbewerb™ / Women and Wines of The World - International Competition™ nimmt die Muster und die Einschreibungsgebühr entgegen und sondert nicht den Wettbewerbsbedingungen entsprechende aus.

### A. EINSCHREIBUNGSFORMULAR

Für jedes Muster ist ein Einschreibungsformular auszufüllen und zusammen mit der Zahlung der Einschreibungsgebühr und dem Analysenbulletin zum angegebenen Datum an die auf dem Formular angegebene Adresse zu senden.

Der Verband Frauen und Weine der Welt - Internationaler Wettbewerb™ / Women and Wines of The World - International Competition™ behält sich das Recht vor, Einschreibungen, welche nach dem Ende der Einschreibungsfrist eingehen, abzulehnen. Alle Einschreibungsformulare, die ohne Zahlung der Einschreibungsgebühr oder Analysenbulletin eingehen, werden abgelehnt.

### B. ANAYSENBULLETTIN

Jedem Weinstem muss unbedingt eine weniger als ein Jahr alte Analyse beiliegen, die neben den Hinweisen zur Identifizierung des Weinstem folgende Angaben enthält :

- Alkoholgehalt bei 20°C (Vol %),
- Zucker (glucose + fructose) g/l,
- Gesamtsäure H2SO4 g/l,
- Flüchtige Säure H2SO4 g/l,
- Schwefeldioxid (SO2) total (mg/l),
- Schwefeldioxid (SO2) frei (mg/l),
- Für Schaumweine oder prickelnde Weine, Überdruck in der Flasche (bars) (hPa).

Der Wettbewerber sowie der Veranstalter des Wettbewerbes behalten jeweils eine Flasche jedes prämierten Weines und den entsprechenden Analysenbulletin.

Diese Muster müssen ein Jahr lang für die Kontrollbehörden zur Verfügung gehalten werden.

### C. ZAHLUNG

- Für Europa : per Bankscheck an den Verband Frauen und Weine der Welt - Internationaler Wettbewerb™ / Women and Wines of The World - International Competition™ zusammen mit dem Einschreibungsformular, per Überweisung oder per Kreditkarte (Visa, Mastercard oder Eurocard).
- Für andere Länder : per Bankscheck oder per Kreditkarte (Visa, Mastercard oder Eurocard).

### EINSCHREIBUNGSGEBÜHR

Die Einschreibungsgebühr PRO MUSTER beträgt :

Nombre d'échantillons présentés	France	U.E	Hors U.E.
1 échantillon	199,00€ HT + TVA 20%	199,00€ HT avec votre N° de TVA intracommunautaire	199,00€ HT
2 échantillons	159,00€ HT + TVA 20% chacun	159,00€ HT avec votre N° de TVA intracommunautaire chacun	159,00€ HT chacun
3 échantillons et plus	139,00€ HT + TVA 20% chacun	139,00€ HT avec votre N° de TVA intracommunautaire chacun	139,00€ HT chacun

Die Bankgebühren werden nicht vom Verband Frauen und Weine der Welt - Internationaler Wettbewerb™ / Women and Wines of The World - International Competition™ übernommen.

In keinem Fall kann eine Rückerstattung der Einschreibungsgebühr vorgenommen werden, ganz gleich aus welchem Grund der Rücktritt erfolgt.

### Artikel 7 : VERANSTALTUNGSBEDINGUNGEN

Bei der Ankunft wird die Probe durch ein Etikett auf der Flasche identifiziert, das den Namen des Wettbewerbs, das Jahr, die Registrierungsnummer (Hersteller - Nummer der Ankunft) enthält. Proben, die keinen 35-100 TR-Ring oder 29-Ring haben, werden in einem Flaschentyp mit diesem Ring aufbereitet.

Die Anonymisierung erfolgt durch Abpacken der Probe, die den Prüfern präsentiert wird. Der Beutel mit der Probe ist schwarz und dick.

Die Probe wird ohne Überkappungskapsel präsentiert, auf dem Etikett mit der Verpackung der Probe ist die Anonymitätsnummer (Jury, Serie und Bestellnummer) angegeben.

Die Proben werden nach ihrer Kategorie (Farbe, Sorte, Rebsorte) gruppiert und in Serien und / oder Miniserien der Serie verkostet. In einer Kategorie, in der die Anzahl der Wettbewerber geringer ist als der Zeitpunkt der Registrierung, kann die Kategorie nach Wahl des Veranstalters gelöst oder gruppiert werden. Die betroffenen Proben können auch in einer generischen Kategorie erneut registriert werden. Der technische Direktor übermittelt dem Generalkommissar die Elemente der Anonymität. Der Generalkommissar trifft alle Vorkehrungen, damit die der Verkostung unterzogenen Proben streng anonymisiert werden. Er kann jegliche Weitergabe, Änderung der Verpackung, Maskierung oder andere zur Wahrung der strengen Anonymität der Proben erforderliche Vorgänge vornehmen.

Die Veranstalter behalten sich das Recht vor, eine Kategorie, die keine ausreichende Anzahl von Mustern aufweist, vom Wettbewerb auszuschließen (minimum 3 Muster von 3 verschiedenen Wettbewerbsern).

Jeder Wein wird einzeln und nicht im Vergleich verkostet und beurteilt. Das Beurteilungsschema ist ein Punktesystem nach der O.I.V. Verkostungsliste. Die technische Kommission vom Verband Frauen und Weine der Welt - Internationaler Wettbewerb™ / Women and Wines of The World - International Competition™ bestimmt die weiblichen Mitglieder der Jury.

Jede Jury besteht aus 5 weiblichen Jurymitgliedern, 3 ausländische Jurymitglieder und 2 französische Jurymitglieder oder 2 ausländische Jurymitglieder und 3 französische Jurymitglieder welche ihren Kompetenzen entsprechend unter den folgenden Branchen ausgewählt werden :

- Branche Önologen oder Weinhändler, französisch oder ausländisch, Jurysvorsitzende
- Branche Produktion
- Branche Vermarktung
- Branche Weiterbildung – Kommunikation Kundenbetreuung
- Branche Verbrauch

Die Anzahl der internationalen Jurymitglieder richtet sich nach der Gesamtzahl der eingereichten Muster. Ein Jurymitglied kann nicht seine eigenen Weine beurteilen.

Der Verband Frauen und Weine der Welt - Internationaler Wettbewerb™ / Women and Wines of The World - International Competition™ ernannt für jede Jury eine Präsidentin und eine Sekretärin.

Der Verband Frauen und Weine der Welt - Internationaler Wettbewerb™ / Women and Wines of The World International Competition garantiert den reibungslosen Ablauf des Wettbewerbes Frauen und Weine der Welt - Internationaler Wettbewerb™ / Women and Wines of The World - International Competition™ durch die gewissenhafte Vorbereitung der Weinstem, der Organisation und der Durchführung der Verkostung. Er übernimmt ebenfalls, mittels eines geeigneten Bewertungsformulars, Kontrolle, Auswertung und Veröffentlichung der Resultate.

### Artikel 8 : AUSZEICHNUNGEN

Die Anzahl der Auszeichnungen, die pro Kategorie und für den gesamten Wettbewerb Frauen- und Weltweine - Internationaler Wettbewerb™ / Frauen und Weine der Welt - Internationaler Wettbewerb™ vergeben werden, wird ein Drittel der nach Kategorie eingereichten Proben nicht überschreiten. Diese Auszeichnungen werden nach Ansicht der Jury an Weine vergeben, die den organoleptischen Qualitätsklassen entsprechen. Frauen und Weine der Welt - Internationaler Wettbewerb™ / Women and Wines of The World - International Competition™ definiert die Auszeichnungen wie folgt :

- "NOVA DE DIAMANT", Gesamtnote > 85 Punkte von 100 Punkten

- " NOVA D'ARGENT", Gesamtnote zwischen 80 und 84,9 Punkten von 100

Eine Auszeichnung kann nicht verliehen werden, wenn in der entsprechenden Kategorie weniger als drei verschiedene Muster teilnehmen oder die Muster nicht von drei verschiedenen Wettbewerbern stammten.

Jeder Preisträger wird anschließend per Post oder per e-mail benachrichtigt.

Der Verband Inter- Concours du Monde behält sich das Recht vor die Anzahl der Muster nach Eingangsdatum der Einschreibungsformulare zu limitieren

Frauen und Weine der Welt - Internationaler Wettbewerb™ / Women and Wines of The World - International Competition™ händigt eine Urkunde aus, in der die Art der verliehenen Auszeichnung, die Identifizierung, des Weines, die angegebene Menge sowie der Name und die Adresse des Titelträgers verzeichnet sind. Medaillenetiketten mit der verliehenen Auszeichnung können auf die Flaschen aufgeklebt werden und sind für die auf dem Einschreibungsformular angegebenen Weinmengen für die prämierten Weine beim Verband Frauen und Weine der Welt - Internationaler Wettbewerb™ / Women and Wines of The World - International Competition™ erhältlich. Am Ende des Wettbewerbs können nur die preisgekrönten Weine entsprechend ihrer Bewertung durch besondere Erhöhungen, Grand Prix und / oder Trophy unterschieden werden. Nachstehend finden Sie den Zeitplan der Angaben gemäß den Bedingungen der prämierten Weine.

\* GRAND PRIX, Wein, der die hohe Note des gesamten Wettbewerbs erhalten hat.

\* Trophée Diamant Inoubliable, preisgekrönter Wein mit 96 Punkten bei 100 Punkten

\* Trophée Diamant Mémorable, preisgekrönter Wein mit 91 Punkten auf 95 Punkte

\* Trophée Diamant Admirable, preisgekrönter Wein mit 85 bis 90 Punkten

\* Trophée Argent Remarquable, preisgekrönter Wein mit 80 bis 84 Punkten

Diese Angaben erscheinen möglicherweise nicht auf dem Etikett.

Diese preisgekrönten Weine profitieren von einer spezifischen Kommunikation gemäß ihrer besonderen Erwähnung (Medien, Presse, Internet, spezialisierte Websites usw.).

Wenn der Wein nicht auf der Liste steht, kann keine besondere Erwähnung erfolgen.

Jede andere Erwähnung der Auszeichnung ist verboten.

Der Verband Frauen und Weine der Welt - Internationaler Wettbewerb™ / Women and Wines of The World - International Competition™ behält sich das alleinige Recht vor, die Verwendung der Auszeichnungen zu kommerziellen Zwecken zu kontrollieren.

Jede nicht genehmigte Verwendung sowie die Wiedergabe des Logos der Auszeichnungen und Preise ist strengstens untersagt.

Die Ergebnisse des internationalen Wettbewerbs werden der Öffentlichkeit nach Möglichkeit, mit Hilfe aller möglichen Kommunikationsmittel, übermittelt.

### Artikel 9 : KONTROLLEN

Der Verband Frauen und Weine der Welt - Internationaler Wettbewerb™ / Women and Wines of The World - International Competition™ behält sich das Recht vor alle unvollständigen oder falschen Einschreibungen zu annullieren und alle nicht den Wettbewerbsvorschriften entsprechenden Proben auszuschließen.

Zur Regelung eventueller Streitfälle ist ausschliesslich der Verband Frauen und Weine der Welt - Internationaler Wettbewerb™ / Women and Wines of The World - International Competition™ berechtigt.

Der Verband Frauen und Weine der Welt - Internationaler Wettbewerb™ / Women and Wines of The World - International Competition™ behält sich das Recht vor, prämierte Weine von einem für Weinanalysen zugelassenen Labor analytisch prüfen zu lassen und nachfolgend seinem Ermessen entsprechende Schritte in die Wege zu leiten.

Zwei Monate vor Austragung des Wettbewerbs erstattet der Verband Frauen und Weine der Welt - Internationaler Wettbewerb™ / Women and Wines of The World - International Competition™ Meldung bei der für seinen Sitz zuständigen Kontrollbehörde „Direction Départementale de la Concurrence, de la Consommation et de la Répression des Fraudes“. Diese Meldung beinhaltet Ort und Datum der Austragung des Wettbewerbs.

Innerhalb von zwei Monaten nach Austragung des Wettbewerbs lässt der Verband Frauen und Weine der Welt - Internationaler Wettbewerb™ / Women and Wines of The World - International Competition™ der Kontrollbehörde, Direction Départementale de la Concurrence, de la Consommation et de la Répression des Fraudes“ einen Bericht zukommen, der folgende Daten beinhaltet : Anzahl der vorgestellten Muster (allgemein und pro Kategorie), Anzahl der prämierten Muster (allgemein und pro Kategorie), Anzahl der verliehenen Auszeichnungen (nach Typ der Auszeichnung) und für jedes prämierte Muster die Angaben zur Identität des Weines und des Titelträgers.

### Artikel 10 : VORAUSSETZUNGEN ZUR TEILNAHME AM WETTBEWERB

Sie erfolgt unter Befolgung und Anerkennung der vorliegenden Wettbewerbsbedingungen.

Die Teilnahmekosten werden nicht zurückerstattet, wenn die Weine nicht prämiert werden, wenn die Muster, Einschreibungsunterlagen oder Zahlung nach der Frist der Musterannahme oder nach der Einschreibungsfrist eintreffen.

### Artikel 11 : BESONDERE BESTIMMUNGEN

Offizielle Sprachen : Französisch, Die Unterlagen sind erhältlich in : Französisch, Englisch, Spanisch, Italienisch, Deutsch, Portugiesisch.

Anwendung der Norm der internationalen Weinwettbewerbe (OIV-CONCOURS 332A-2009), welche von der Generalversammlung der O.I.V. gewählt wurde.

Die vorliegende Regelung kann jedes Jahr nach Absprache mit der DGCCRF, spätestens 2 Monate vor der Austragung des Wettbewerbs und vor Einschreibung der Teilnehmer, abgeändert werden.

### KONTAKT :

Der Verband Frauen und Weine der Welt - Internationaler Wettbewerb™ / Women and Wines of The World - International Competition™ - 29 RUE DES TEMPLIERS 83170 BRIGNOLES (Frankreich)

Tel. : +33(06) 98 37 72 72 - Fax : +33(0)09 72 35 37 20

E-Mail : concours2019@femmesetvinsdumonde.com  
www.femmesetvinsdumonde.com

# EINSCHREIBUNGSFORMULAR

Femmes et Vins du Monde Concours International™  
Women and Wines of the World International Competition™  
(Ein Formular pro eingereichtem Muster)



## ANGABEN ZUM WETTBEWERBER

RMA ODER NAME DER GESELLSCHAFT .....

NAMEN DER BETRIEB .....

NAME DES VERANTWORTLICHEN : .....

ADRESSE : .....

POSTLEITZAHL : ..... STADT : ..... LAND.....

TELEFON : ..... FAX : .....

E MAIL : .....

SITE WEB : ..... FACENBOOK TWITTER INSTAGRAM WECHAT

Wünschen Sie eine Rechnung ? E JA E NEIN.....

eMAIL Rechnung .....

STATUS (Zutreffendes bitte ankreuzen)

<input type="checkbox"/> Selbstvermarktende Winzer .....	<input type="checkbox"/> Selbstvermarktende Winzer Winzergenossenschaft	<input type="checkbox"/> Vereinigung von Winzer - genossenschaft
<input type="checkbox"/> Weinkellerei mit eigenem Anbau ..	<input type="checkbox"/> Weinkellerei mit eigener Produktion	<input type="checkbox"/> Erzeugergemeinschaft
<input type="checkbox"/> Importeur .....	<input type="checkbox"/> Winzergenossenschaft	<input type="checkbox"/> Händler

INTRAKOMMUNITÄRE MwSt. Nr. : .....

Öffentlicher Verkaufs- preis in Euro : .....

## IDENTIFIZIERUNG DES MUSTERS

NAMEN DER VERKAUF.....

NAMEN DER BETRIEB .....

KOMPETTE BEZEICHUNG WIE AUF DER VERTRIEBSETIKETTE VERMERKT (Ex : Verkaufsname, Handelsmarke, Weingut, Château, Cuvée-Wein, ..) : .....


ERZEUGERLAND : .....

ERZEUGERREGION (Ex : Provence, Kalifornien, Stellenbosch, Barossa Valley, Valle de Aconcagua.) .....

OFFIZIELLE ERZEUGERUNTERREGION (Ex : A.O.C.Bandol, Vin de pays d'Oc, D.O.G.C.Chianti Classico, D.O.Rioja.).....

OFFIZIELLE KLASSIFIZIERUNG (Ex : A.O.C., V.D.P., D.O., DOC, DOGC, IGT, QbA, ..) : .....

JAHRGANG : ..... FARBE :  ROT  WEISSc  ROSE Umgeben Sie die Nuance, die Ihrem Wein besser passt



TYP (Zutreffendes bitte ankreuzen) :  STILLER WEIN  SCHAUMWEIN  PRICKELNDER WEIN  LIKÖRWEIN

REBSORTE 1 : ..... % LAGERUNG AUF DER HEFE :  ja  nein

REBSORTE 2 : ..... % MIT HOLZAROMEN :  ja  nein

REBSORTE 3 : ..... % DER WEIN SOLLTE DEKANTIERT WERDEN :  ja  nein

N° DE LOT : ..... WEIN NO FILTER :  ja  nein

Qualitätsansatz :  ja précisez.....  nein Jahr Der Bio-Zertifizierung: ..... Zertifizierungsstelle

Biodynamik :  ja  nein Chartre de vinification :  ja précisez.....  nein

BETROFFENES GESAMTVOLUMEN : ..... LITERS ANZAHL DER ZUM VERKAUF STEHENDEN FLASCHEN: .....

<input type="checkbox"/> 25cl	<input type="checkbox"/> 37,5cl	<input type="checkbox"/> 50cl
<input type="checkbox"/> 75cl	<input type="checkbox"/> 150cl	Autres Spécifiez: .....

**Der Wettbewerber bestätigt, die Wettbewerbsregelung zur Kenntnis genommen zu haben und erklärt sich in allen Punkten mit ihr einverstanden. Der Wettbewerber versichert, dass die angemeldete Partie in Flaschen oder in Weintüten abgefüllt ist.**

**Datum Firmenstempel & Unterschrift**



## EINSCHREIBEMODALITÄTEN

**ACHTUNG :Die Adresse für die Einschreibungsunterlagen stimmt nicht mit der Lieferadresse für die Muster überein !**

### **1. VERSAND DER EINSCHREIBUNGSUNTERLAGEN VOR DEM 20. februar 2019**

- ein Einschreibungsformular pro Weinmuster (bei mehreren Weinen bitte Formular kopieren)
- Analysedaten, weniger als ein Jahr alt.
- die Einschreibungsgebühren (vgl. Einschreibungsformular).
- Anspruchserklärung für in Frankreich produzierte Weine die über eine geographische Bezeichnung verfügen



#### **Die Adresse**

**Femmes et Vins du Monde Concours International 2019**

**Inter Concours du Monde**

**C/O CDT - 29 rue des Templiers**

**83170 BRIGNOLES - FRANCE**

**Tél. : + 33 (0)6 98 37 72 72**

#### **Fax**

**+ 33 (0)9 72 35 39 20**

#### **Email:**

**[concours2019@femmesetvinsdumonde.com](mailto:concours2019@femmesetvinsdumonde.com)**

### **2. VERSAND DER WEINMUSTER VOR DEM 20. februar 2019 :**

- 6 Flaschen pro eingereichte Probe
- pro-forma-Rechnung mit dem Vermerk: "Muster ohne kommerziellen Wert"
- ihren Versand per Fax avisieren an die Agentur

**VAR TRANSIT INTERNATIONAL LOGISTICS**



**par fax : + 33 (0)4 94 46 85 02 ou par e mail : [vartransit@wanadoo.fr](mailto:vartransit@wanadoo.fr)**

**à l'attention de Monsieur Nicolas SINTES**

**VAR TRANSIT INTERNATIONAL LOGISTICS**

**Zone Portuaire de Brégaillon - Lot N°8**

**83500 LA SEYNE SUR MER (VAR - FRANCE)**

**Tél. : + 33 (0)4 94 46 85 02 - Fax : + 33 (0)4 94 46 91 56**

#### **IWICHTIG :**

**jeder Versand aus Drittländern muss über DDU (Delivered Duty Unpaid) LA SEYNE SUR MER (T1 INCLUS) INCOTERM 2000 abgewickelt werden**



